



KOMMUNIKATIVE BEGLEITUNG IN ZEITEN DER VERÄNDERUNG:

**KOMMUNIKATIONSBERATUNG
AUFTRITTSTRAINING
EXECUTIVE COACHING**

CHRISTIANE BISCHOF

PERSÖNLICHE DATEN

Name: Christiane Bischof
Telefonnummer: 06725/9195757
Mailadresse: cb@christianebischof.com
Unternehmensbezeichnung: communications management coach & consulting

KURZPROFIL

- Communications Consultant & Manager
- Performance Trainer
- Executive Coach
- Interimsmanagerin
- Moderatorin
- Dozentin

Kompetent und glaubwürdig durch 30 Jahre Berufserfahrung

Gesammelt in Agenturen, als Führungskraft im Kommunikationssektor in der Gesundheits-, Finanz- und Telekommunikationsbranche, sowie als Selbstständige in den Bereichen Beratung, Management, Coaching und Training. Ergänzt durch Interimsmanagement, Moderation und Dozententätigkeit. Qualitätssicherung durch regelmäßige fachspezifische Aus- und Fortbildungen, fachlichen Austausch und eigene Supervision und Coaching.

Ganzheitlich und nachhaltig

Sie begleitet Unternehmen über alle Hierarchieebenen hinweg. Sie sieht sich als „Brückenbauerin“, die sowohl beim Schärfen und Leben der Unternehmenskultur im stetigen Wandel unterstützt, als auch die Bedürfnisse der Mitarbeiter aller Ebenen stimmig zusammenbringt.

Authentisch und klar im Dialog und im Handeln mit dem Kunden

Sie begegnet ihren Kunden mit Wertschätzung und Respekt. Der Mensch und seine individuellen Anforderungen stehen bei ihr im Mittelpunkt. Für ihn und mit ihm die passende Lösung zu finden, darin sieht sie ihre Aufgabe. Selbstverständlich im verschwiegenen und vertrauensvollen Umgang miteinander.

Verankert in einem exklusiven und starken Netzwerk

Jedes Unternehmen und jeder Mensch hat seine ganz eigenen Themen und Herausforderungen. Seriöse und maßgeschneiderte Beratung bedeutet für sie, ihren Kunden gegebenenfalls mit einem Partner aus meinem Netzwerk, der über die passende Expertise verfügt, zusammenzubringen.

CHRISTIANE BISCHOF

ARBEITSSCHWERPUNKTE

Communications Consultant & Manager

„Mut zum Auftritt!“ – Authentische Kommunikation ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Christiane Bischof berät, unterstützt und begleitet Führungskräfte und Unternehmen dabei, ihren individuellen Kommunikationsstil zu optimieren und nachhaltig auf einen klaren Standpunkt zu bringen. Ziel ist es, die sensible Balance zwischen Stabilität und Innovation zu festigen, Wettbewerbschancen zu steigern, Entscheidungswege zu verkürzen, Krisen und Chancen zu meistern, Vertrauen und Glaubwürdigkeit zu stärken und so zu nachhaltigen, besseren Arbeitsergebnissen zu gelangen. Dazu vernetzt sie verschiedene Kommunikationsverfahren, gibt frische Impulse und entwickelt zusammen mit dem Kunden neue Perspektiven. So erweitert sie deren Kompetenzen und schafft die Voraussetzung für Kreativität, Innovation und Wandel. Oder sie bestärkt ihre Kunden, auf dem richtigen Weg zu sein.

Performance Trainer

Führungskräfte sind gefordert, komplexe Sachverhalte zielgruppengerecht und anschaulich wiederzugeben und zwischen unterschiedlichen Interessen zu vermitteln. Persönliche Präsentations- und inhaltliche Überzeugungskraft sind wichtige Werkzeuge, um nicht nur gehört, sondern auch verstanden zu werden. Das erfordert mehr als bloßes Fachwissen. Durch die Schärfung des Persönlichkeitsprofils und die Erweiterung der Ausdrucksfähigkeit unterstützt sie Führungskräfte dabei, ihren individuellen Auftritt zu optimieren. Das Performancetraining ist passgenau auf die individuellen und unternehmerischen Anforderungen zugeschnitten. Ergebnis ist eine authentische, glaub- und vertrauenswürdige und überzeugende Selbstdarstellung.

Executive Coach

Wege entstehen, indem man sie geht. Sie begleitet und unterstützt ihre Kunden dabei, den eigenen Weg zu finden und ihn mit Freude und Erfolg zu gehen. Heute sind charismatische Persönlichkeiten mit Ecken und Kanten gefragt. Sie begleitet Führungskräfte in allen Fragen ihrer persönlichen Karriereplanung, bei schwierigen Führungsaufgaben, in Krisen- und Veränderungsprozessen. Die Führungskräfte lernen dabei sich selbst, ihre Fähigkeiten, Chancen, Perspektiven kennen und erhalten Impulse für Ihre berufliche und private Zukunft. Wertschätzung, Respekt und Verschwiegenheit sind Grundlagen der gemeinsamen vertrauensvollen Zusammenarbeit.

THEMENFELDER

- Kommunikationskonzept und -management
- Stärkenprofil und Personal Branding
- Auftritts-, Interview-, Moderations-, Kamera- und Medientraining
- Krisen-, Konfliktmanagement und Mediation
- Leadership und Teambuilding
- Vertriebs- und Verhandlungstraining
- Rhetorik- und Stimmtraining
- Changemanagement und agiles Coaching

CHRISTIANE BISCHOF

- Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)
- Specials:
 - „First Aid!“ Blitzperformancecoaching
 - „Next Step!“ Persönlichkeitsentwicklung und Karrierecoaching
 - „Erfolgsfaktor & Karrierepotenzial Frauenförderung!“

METHODEN

- Individuelle und passende Zusammenstellung aus bewährten klassischen Beratungs-, Trainings- und Coachingtools
- Selbst entwickelte Methodik, einer Mischung aus langjährigem Erfahrungswissen und intuitivem Ansatz, basierend auf der angewandten Verhaltenspsychologie und funktionierend über "Körperlernen"
- Strategisch-taktisches und konzeptionelles Instrumentarium der klassischen Öffentlichkeitsarbeit, Kameratraining und Videoanalyse, SWOT-, Persönlichkeitsanalyse, systemische Tools (NLP, Sensitivitätscoaching)

FORMATE

- Einzelcoachings und Trainings
- Workshops und Seminare
- Vorträge und Moderationen
- Jeweils Inhouse und Exhouse, telefonisch oder per Skype, in deutscher und englischer Sprache

KUNDEN

- Unternehmen
- Gestandene und angehende Führungskräfte
- Selbstständige und interessierte Privatpersonen
- Frauen in Führungspositionen

PREISE

- Auf Anfrage

REFERENZEN

Finanzen, Banken

Aarealbank AG
BVI - Bundesverband Investment und
Asset Management e.V. Commerzbank
AG Deutsche Bank AG
DVAG - Deutsche Vermögensberatung
AG Helaba Landesbank Hessen-
Thüringen Landwirtschaftliche
Rentenbank
Lindorff GmbH
R + V Allgemeine Versicherung AG
Permira Beteiligungsberatung GmbH

CHRISTIANE BISCHOF

IT, Technologie, Kommunikation

Congatec AG
CSC Deutschland GmbH
Deutsche Post DHL Group
Konarka Technologies GmbH Motorola GmbH Netorium GmbH
Software AG
Technologiestiftung Berlin
Telekom AG

Automobil, Bau, Verkehr, Energie

Deutsche Bahn AG
GKM Großkraftwerk Mannheim AG Glas Salge GmbH
Juwi AG
Lufthansa AG
Mainzer Stadtwerke AG
Stadtwerke Mainz AG
Volkswagen AG

Industrie, Handel

BASF SE
Deutsche Messe AG
DIN - Deutsches Institut für Normung e.V. Jensen-Group, Burgdorf
(Schweiz)
LTS AG
Metro Group
Nestle AG / Purina PetCare GmbH
Peek und Cloppenburg KG
Stickerstars GmbH

Politik, Medien

ARD.ZDF Medienakademie
Axel-Springer SE
BR München
Bündnis für Demokratie und Toleranz, Berlin CDU - Fraktion im
Hessischen Landtag
CDU - Rathausfraktion Wiesbaden
DW Deutsche Welle
Deutsche Gesellschaft für das Badewesen e.V
Handwerkskammer Mainz
Hessisches Kultusministerium / Hessische Lehrkräfteakademie
Konrad-Adenauer-Stiftung und Frauenkolleg
KPV Kommunalpolitische Vereinigung der CDU Stadt Neu-Anspach
ZDF Mainz

Beratung

Drooghmans International Limited
Keep in Step GmbH, Interim Management Mehr Zeit für Kinder e.V.
PSM&W Kommunikation GmbH
Publicis Pixelpark
Sopra Steria Consulting

CHRISTIANE BISCHOF

Unis, Hochschulen

EBS European Business School, Privatuniversität Wirtschaft, Recht
Frankfurt School of Finance & Management GmbH
Hochschule Mainz, University of Applied Sciences
KMM Hamburg, Institut für Kultur- und Medienmanagement

BERUFLICHER WERDEGANG

2008-heute

CHRISTIANE BISCHOF
communications management coach & consulting
- Geschäftsführerin

Schwerpunkte:

- Communications Consultant & Manager
- Performance Trainer
- Executive Coach
- Interimsmanagerin

- Moderatorin
- Dozentin

2000-2007

Motorola GmbH, Taunusstein
- Leiterin Unternehmenskommunikation und Public Affairs EMEA

1997-2000

Deutsche Börse AG, Frankfurt am Main_
- Stellvertretende Geschäftsleiterin Finanzplatz e.V.

1991-1997

AOK Mainz/Rheinland-Pfalz, Mainz
- Leiterin Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

1988-1990

Agentur für Kommunikation GmbH, Frankfurt am Main
- Ausbildung zur PR-Beraterin
- PR-Beraterin

1985-1988

Fachhochschule Mainz
- Studium Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Marketing und Management
- Abschluss: Diplom-Betriebswirtin

1982-1985

Genossenschaftsbank eG, Mainz
- Ausbildung zur Bankkauffrau
- Bankangestellte

1981

Private Hildegardisschule, Bingen
- Gymnasium
- Abschluss: Abitur